

DOSSIER DE SPONSORING

www.1globe2trips.com

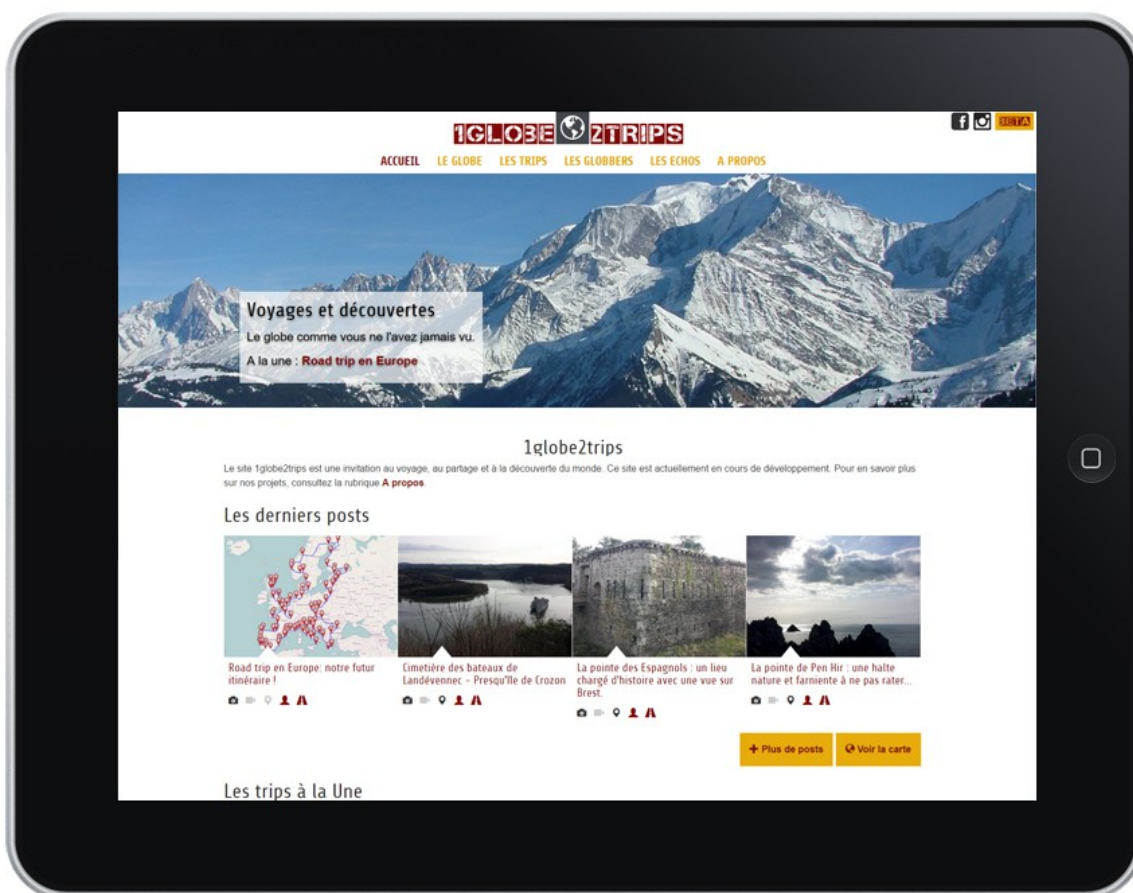
Le site web dédié au voyage, à la découverte et au partage.

I.En deux mots.....	2
II.Le projet	3
III.Qui sommes nous ?.....	4
IV.Communication	5
V.Budget.....	5
VI.Partenariats.....	6
VII.ANNEXES.....	7

I. EN DEUX MOTS

Nous sommes trois, Mélène, Priscilla et Mickaël, et nous avons toujours aspiré à voyager. Après avoir goûté au plaisir de quelques voyages de courte durée, **on voudrait aller plus loin et plus longtemps** afin d'en découvrir plus. Ce projet se concrétisera dans un premier temps par un **tour d'Europe d'une année en fourgon aménagé**.

Parallèlement, nous créons **un site internet dédié aux voyages**. Celui-ci comprendra du contenu éditorial, mais surtout il est **destiné à devenir une référence dans le monde du voyage notamment « alternatifs »**. Le site rassemblera de nombreux outils et informations pratiques qui permettront à tous les voyageurs de consulter une carte interactive du monde, de s'inscrire et de partager leurs contenus, de créer un itinéraire sur une carte, de calculer et suivre un budget voyage, etc. **Nos compétences professionnelles** (développeur informatique de métier) **et autodidactes** (webmarketing, rédaction, photo, vidéo, ...), **associées à nos envies** de découvertes et de partages nous permettrons d'atteindre nos objectifs.



Etant donné les coûts élevés qu'impliquent un tour d'Europe et la création d'un site web, **nous recherchons des partenariats dans l'optique d'établir une relation bénéfique pour chacun**.

II. LE PROJET

Le projet comprend deux points principaux :

Voyager

Cela se concrétisera dans un premier temps par un tour d'Europe en camion aménagé d'une durée d'une année de juillet 2016 à juillet 2017.

Notre soif de voyage nous amènera à la découverte de paysages grandioses mais aussi à la découverte des us et coutumes à travers des différentes rencontres.

Notre planning sera entre autres ponctué de travaux scolaires pour notre fille et de mises à jour du site web.

Créer un site web de voyage

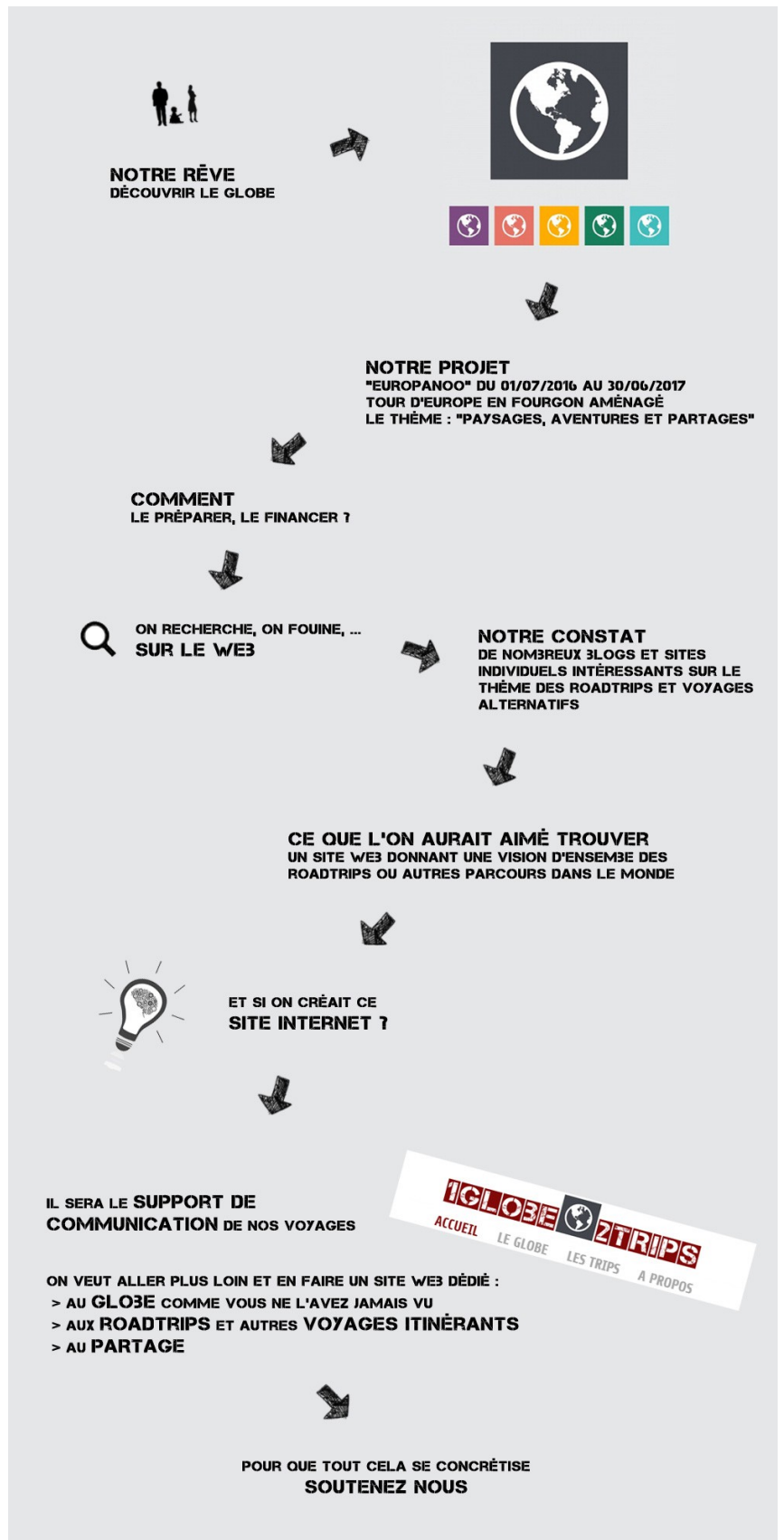
Ce site sera le support de communication de nos voyages, mais surtout, il sera bien plus qu'un blog, il rassemblera des outils interactifs à destination des internautes.

Dans un premier temps, ceux-ci découvriront notre road trip via des articles, photos et vidéos présentant chaque étape du circuit.

Dans un second temps, ils pourront eux-même partager leur voyage, et bénéficier d'outils interactifs et d'informations pratiques : préparation d'itinéraire, calcul de budget, cartes interactives, conseils et bons plans, ...

Pour en savoir plus :

- Ci contre, un schéma qui résume notre projet (de l'idée aux objectifs)
- Voir annexes : calendrier du projet et itinéraire du roadtrip en Europe
- Site web : rubrique A propos.
<http://1globe2trips.com/a-propos.html>



III. QUI SOMMES NOUS ?

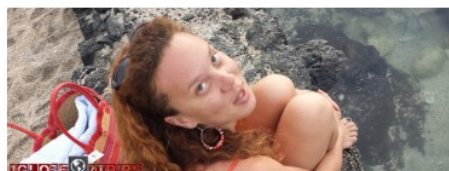
Nous sommes une famille (Mélène, Priscilla et Mickael) et on a envie :

- de **découvrir** le globe en quête de découvertes, d'aventures et de rencontres.
- de **faire découvrir** le globe et de proposer des outils pratiques à tous à travers notre site internet dédié au voyage.

Mélène



Priscilla (dit « Pris »)



Mickaël



Notre objectif est d'allier nos désirs de voyage et projets professionnels. Si l'on devait résumer nos missions en quelques mots, cela pourrait ressembler à ça :

- **Mélène (6 ans)** : « Je découvrirai l'Europe avec mes parents et l'école (CE1) sera assurée par mon papa et ma maman via le CNED. »
- **Priscilla (32 ans)** : « Infirmière de profession, le contact humain sera primordial pour moi pendant notre roadtrip en Europe. Une de mes nombreuses missions consistera à rédiger des contenus pour le site web »
- **Mickaël (37 ans)** : « Développeur informatique de métier, ma principale mission consistera à assurer le développement et la promotion du site »

Pour en savoir plus sur nous :

- Consultez nos CV en annexe de ce document
- Rendez-vous ici : <http://1globe2trips.com/qui.html>

IV. COMMUNICATION

1. PUBLIC CIBLE

Notre projet de site internet est susceptible d'intéresser :

- les personnes recherchant des informations générales et pratiques en vue d'effectuer un voyage.
- les internautes qui souhaitent découvrir ou faire découvrir un lieu du globe
- et plus généralement, toute personne s'intéressant au voyage et aux domaines qui y sont liés (transports, hébergement, restauration, assurances, santé, loisirs, ...)

2. SUPPORTS DE COMMUNICATION

- **Le site web** 1globe2trips.com sera notre principal support de communication
- **Réseaux sociaux** : une page facebook, un compte instagram et une chaîne Youtube nous permettront de promouvoir notre projet
- **Fourgon** : il est prévu de profiter de notre fourgon pour faire connaître le site internet (affichage sur carrosserie)
- **La presse** : nous enverrons un dossier de presse à toutes les entités susceptibles de parler de notre projet sur la toile, à la radio ou encore à la télévision. Etant originaires de l'île de la Réunion et de Bourgogne, les médias de ces zones géographiques seront plus susceptibles d'être intéressés, sans oublier les médias spécialisés dans le domaine du voyage.

Les articles sont publiés au fur et à mesure ici :

<http://1globe2trips.com/presse.html>

- **Les autres sites web** : notre projet, nos expériences et sites internet nous permettrons d'activer des partenariats avec d'autres sites, principalement afin d'attirer des visiteurs et de favoriser le référencement du site 1globe2trips.com.

V. BUDGET

Après estimation, le montant global du budget (road trip en Europe et création du site web) s'élève à un peu plus de 40 000 €. Sur ce montant prévu, nous pouvons nous autofinancer à hauteur d'environ 35 400 €. Par conséquent, il manquerait 4600 € pour « boucler » le budget prévisible.

Voir détail du budget en annexe.

VI. PARTENARIATS

Etant donné les coûts qu'impliquent un tour d'Europe d'une année et la réalisation du site internet (en temps et donc en argent), nous sommes dans l'impossibilité de nous autofinancer en totalité. C'est pour cette raison que nous faisons appel au sponsoring financier et au sponsoring « matériel / services ».

En échange, nous vous proposons une contrepartie en communication. Nous parlerons de vous à court et/ou moyen et/ou long terme.

1. CE QUE L'ON RECHERCHE

Nous sommes à la recherche de **sponsors financiers et de sponsors « en matériels / services »**. Voici quelques exemples de services et produits susceptibles de nous intéresser :

- Equipements et services en lien avec le camion aménagé (révision du fourgon avant départ, pneus, panneau solaire, mécanique divers, serrures renforcées, coffre de toit, ... et plein d'autres)
- Matériel audio visuel : appareil photo, caméra, ...
- Produit et fournitures de service dans le domaine des télécommunications : accès à internet, téléphone, ...
- Prestation d'assurance (véhicule / santé / rapatriement)
- Equipements et services divers que nous n'avons pas encore envisagés et que vous penseriez utiles pour notre périple.
- Nous pouvons également tester vos produits / services et en parler sur notre site web (et autres supports de communication)

2. QUELS AVANTAGES POUR LES PARTENAIRES

En vous associant à nos projets, nous vous proposons de parler de vous. Voici quelques exemples de ce que vous pourrez bénéficier en échange :

- Promotion de votre activité / société à travers l'Europe entière (ex : en portant vos t-shirts et autres vêtements durant nos sorties en Europe, en vous affichant sur notre camion aménagé, ...)
- Promotion de votre activité sur le web en vous mentionnant sur le site internet 1globe2trips.com (ex : nous pouvons vous associer à nos articles et outils pratiques en lien avec votre activité, votre image sur toutes les pages du site web, ...)
- Association de votre activité à notre projet dynamique qui lie désirs d'aventures, de découvertes, ... et nouvelles technologies, le tout dans un esprit familial (ex : nous faisons un clin d'oeil à votre entreprise dès que cela est possible, que ce soit sur les articles de presse, nos vidéos, notre site web, ...)
- **En résumé, nous sommes ouverts à toute discussion : vous nous aidez à réaliser notre rêve, nous parlons de vous.**

VII. ANNEXES

1. NOS CV

	Mélène DONEDDU	Priscilla PAYET DONEDDU	Mickaël DONEDDU
Naissance	Décembre 2009 à l'île de la Réunion	Mars 1984 à l'île de la Réunion	Octobre 1978 à Arras.
Profession / Scolarité actuelle	En CP en Bourgogne. Admise en CE1 (qui sera assuré via les services du CNED pour l'année scolaire 2016/2017)	Infirmière	Développeur informatique / Création de sites internet. (Entrepreneur)
Profession / Formation / Scolarité passée en quelques mots	3 ans de maternelle à La Réunion.	Diplôme d'infirmière et DU Ethnomédecine obtenus en 2014 après 5 années d'exercice de la profession d'aide soignante. A notamment habité 4 ans à Lyon dans le cadre de sa formation (de 2003 à 2007)	Diplôme de développeur informatique obtenu en 2008 après une reconversion professionnelle. De 2003 à 2007 : gestionnaire de base de loisirs dans La Nièvre (Morvan) DESS Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises (2003) et Maîtrise de Droit Privé (2002) en Côte d'Or.
Voyages	Etant née et ayant grandi à l'île de la Réunion, Mélène a eu l'occasion de voyager à plusieurs reprises : <ul style="list-style-type: none"> • 2010 : 2 voyages en France métropolitaine (Bretagne, Bourgogne, Paris) • 2012 : voyage à Madagascar (Fort-Dauphin) • 2013 : voyage à l'île Maurice • 2014 : voyage en France (Paris et Lanquedoc Roussillon) et en Espagne 	<ul style="list-style-type: none"> • France métropolitaine (à plusieurs reprises) • Madagascar (2 fois) • Maurice à plusieurs reprises • Andorre • Espagne 	<ul style="list-style-type: none"> • Italie • France – Espagne (dont un mois en itinérance en voiture) • Portugal • Pays-Bas • Belgique • Corse • Suisse (dont notamment un tour du Lac Léman en monocycle !) • La Réunion • Madagascar (dont 3 mois dans le cadre d'un stage Informatique) • Ile Maurice • ...
Nos plus	Enorme capacité d'adaptation et grande joie de vivre	Grande ouverture d'esprit. Déteste la monotonie.	Aime la photo, la vidéo, l'informatique, les paysages, ... et les « challenges ».

Pour plus d'infos, n'hésitez pas à nous contacter

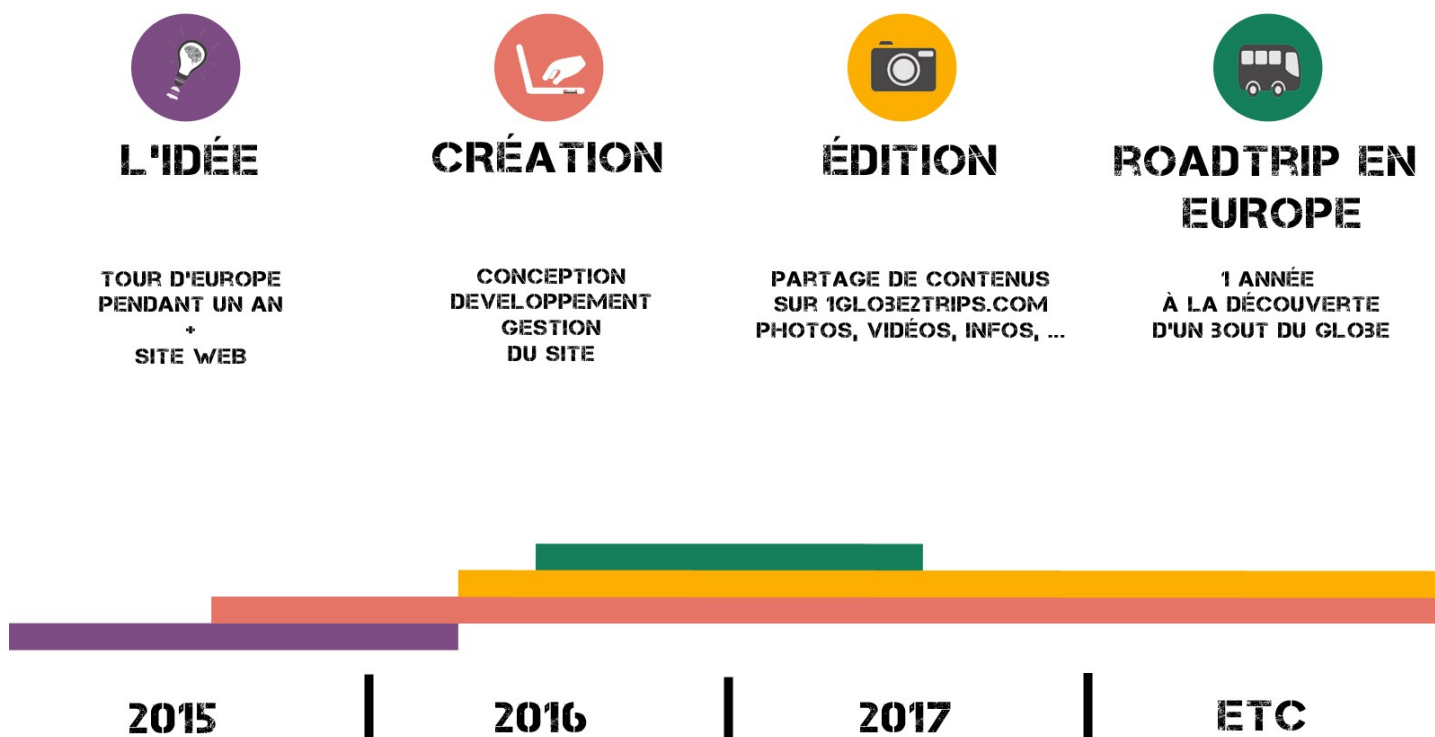
2. BUDGET

Voici le budget prévisionnel du projet. Sur un budget total de 40 030 €, nous nous autofinançons à hauteur de presque 90 % (35 400 €).

Catégories	Poste	Montant estimé	Unité	Nb d'unités	Montant total	Rque	Part OK	Reste à financer
Fourgon / Transport	Carburant	0,12 €	kilometre	30000	3 600,00 €	OK en partie	3 000,00 €	600,00 €
	Fourgon (achat véhicule)	7 400,00 €	camion	1	7 400,00 €	OK	7 400,00 €	0,00 €
	Entretien du véhicule (pneux, vidanges, révisions, ...)	1 500,00 €	forfait estimé	1	1 500,00 €	OK en partie	800,00 €	700,00 €
	Assurance véhicule	80,00 €	mois	12	960,00 €		0,00 €	960,00 €
	Péages / traversées ferry	750,00 €	forfait estimé	1	750,00 €	OK en partie (cette partie du budget pourra évoluer)	500,00 €	250,00 €
	Parkings divers	500,00 €	forfait estimé	1	500,00 €	OK	500,00 €	0,00 €
	Transports en commun	250,00 €	forfait estimé	1	250,00 €	OK	250,00 €	0,00 €
	Carte grise	280,00 €	carte grise	1	280,00 €	OK	280,00 €	0,00 €
	Aménagement et équipements divers fourgon	800,00 €	forfait estimé	1	800,00 €	Ok sauf panneaux solaire	600,00 €	200,00 €
Budget quotidien	Alimentation	20,00 €	forfait pour nous trois par jour (entre 10 et 30 euros selon les pays)	365	7 300,00 €	OK	7 300,00 €	0,00 €
	Loisirs et activités sportives et culturelles diverses	60,00 €	par semaine	52	3 120,00 €	OK en partie (cette partie du budget pourra être revue à la baisse)	3 120,00 €	0,00 €
	Assurance santé, rapatriement	60,00 €	pour nous trois / mois	12	720,00 €		0,00 €	720,00 €
Web, communication, multimédias	Hebergement site internet sur serveur dédié	50,00 €	par mois	12	600,00 €	OK	600,00 €	0,00 €
	Connexion internet (matériel wifi et installation par nos soins)	200,00 €		1	200,00 €	OK	200,00 €	0,00 €
	Appareil photo reflex	600,00 €		1	600,00 €		0,00 €	600,00 €
	Caméra	500,00 €		1	500,00 €		0,00 €	500,00 €
	Création site web, édition, etc (travaux réalisés par nos soins)	1 500,00 €	nb de mois de travail estimé	6	9 000,00 €	OK	9 000,00 €	0,00 €
	Communication diverse (carte de visite, t-shirt, ...)	150,00 €	forfait estimé	1	150,00 €	OK	150,00 €	0,00 €
Divers	Imprévu	1 500,00 €	estimation	1	1 500,00 €	OK	1 500,00 €	0,00 €
	Vêtements spécifiques (ex équipements rando)	300,00 €	Forfait (estimation)	1	300,00 €	OK en partie	200,00 €	100,00 €
					40 030,00 €		35 400,00 €	4 630,00 €

3. CALENDRIER

Voici un aperçu général du calendrier de nos projets.



L'idée

L'idée d'un tour d'Europe est apparue en 2015. Habitant l'île de la Réunion à ce moment, nous avons opté pour se rapprocher d'une partie de notre famille en Bourgogne de juin 2015 à juin 2016.

La préparation

Ceci nous a permis en plus de préparer le roadtrip en Europe, de commencer la conception et le développement du site internet, tout en assumant le CP de notre fille Mélène (sans coupure au milieu d'année scolaire).

Le Road Trip

De juillet 2016 (dès réception des cours du CNED) à juillet 2017, nous sillonnerons l'Europe en camion aménagé. Si l'itinéraire n'est pas complètement figé, il a été prévu. (voir ci-dessous).

Et Après ?

A partir de juillet 2017, en plus de nos métiers respectifs, nous continuerons l'édition du site web au fur et à mesure de nos voyages et le développement des fonctionnalités.

4. ROAD-TRIP EN EUROPE : ITINÉRAIRE

De juillet 2016 à juillet 2017, nous serons sur les routes d'Europe. L'itinéraire précis évoluera en fonction de nos envies et des aléas. Il est prévu que le périple débutera par l'Europe du Nord, pour redescendre via la Russie et les pays de l'Est (voir du centre) en direction de la Grèce. Nous sillonnerons ensuite le sud de l'Europe pour remonter en direction du Royaume-Uni. Au final nous serons 4 fois sur le territoire français (au départ, entre l'Italie et l'Espagne, entre l'Espagne et l'Angleterre, puis à l'arrivée)

Notre itinéraire pourrait ainsi ressembler à ça :

